



Son prénom

Son Portrait



Âge; situation, sexe

Son expertise Web



Son Verbatim



Qui est-il ? Quel est son quotidien ? Ses priorités ?

Son caractère

Scénarios d'usages sur le service

Utilisation internet et des appareils

Les freins

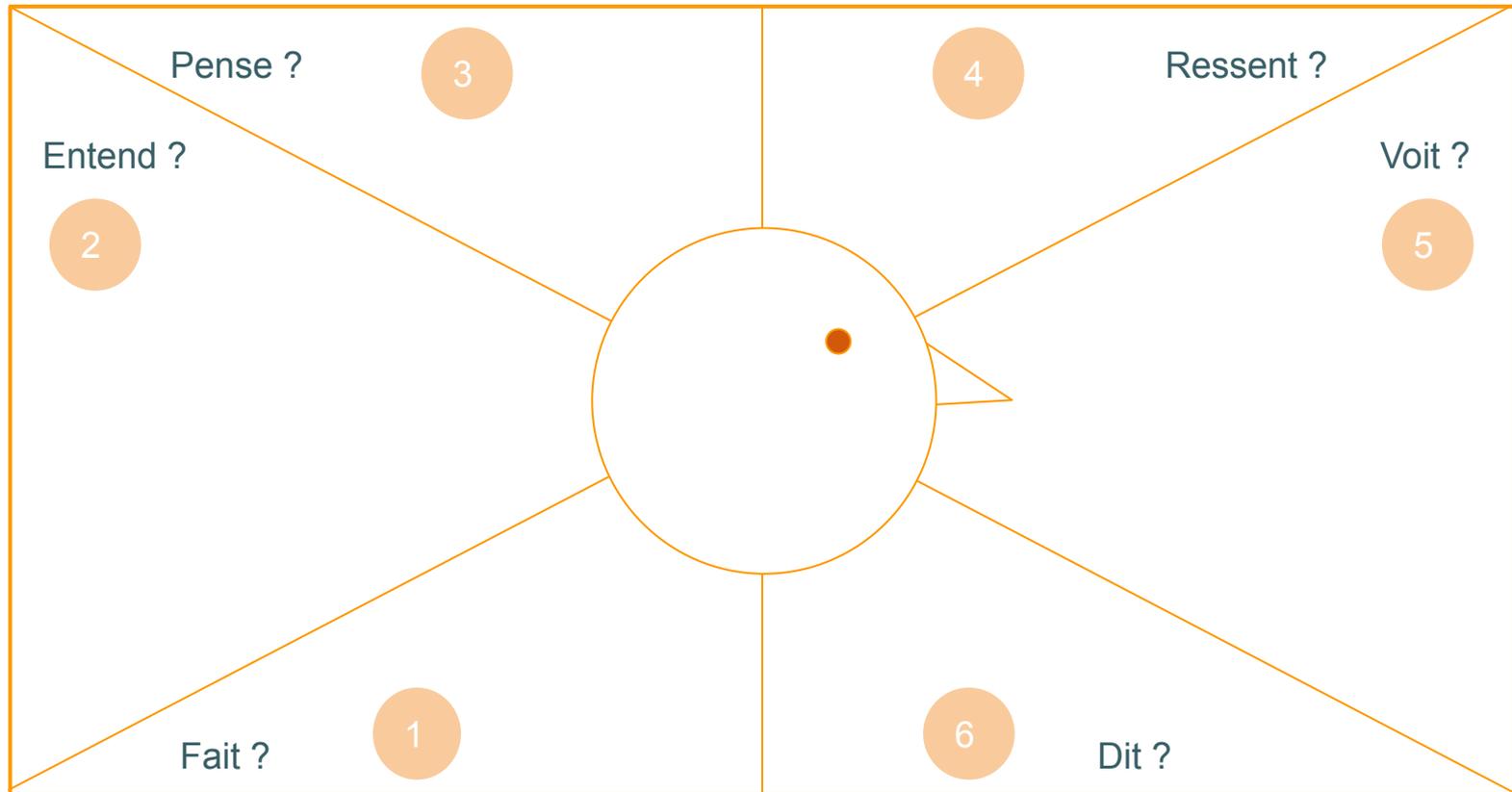
Relation à la marque

Ce qui serait un plus





Carte empathie





Proposition de valeur

Ligne de produits : _____

Clientèle visée : _____

